

## **Termos e Condições**

### **Experiências Pontos AB: 2.000 pontos = 1 experiência**

**1.** A Alves Bandeira e Companhia SA, com sede em Vale de Vaz, 3350-110 Vila Nova de Poiares e com os escritórios na Zona Industrial da Pedrulha, Lote 12, Mealhada, 3050-183 Casal Comba lançou o programa de fidelização denominado Pontos AB. Este programa visa atribuir pontos, descontos e outras vantagens cujos termos e condições se encontram disponíveis para consulta em [pontosab.pt](http://pontosab.pt).

**2.** Os presentes Termos e Condições destinam-se a regular a utilização e o funcionamento da troca de pontos por experiências no âmbito do programa de fidelização Pontos AB, pelos clientes aderentes ao programa e que cumpram os requisitos descritos neste documento.

**3.** Esta troca de pontos por experiências visa atribuir aos Clientes aderentes ao programa Pontos AB a possibilidade de rebaterem os seus pontos em vales oferta e/ou descontos, numa rede de parceiros disponíveis para consulta em [pontosab.pt/experiencias](http://pontosab.pt/experiencias).

**4.** A TLC Marketing é a empresa responsável pela gestão e operacionalização dos vales oferta e/ou descontos e dos parceiros aderentes.

**5.** A presente oferta é válida para clientes aderentes ao programa Pontos AB, residentes em Portugal e maiores de 18 anos que, entre o período de 03 de fevereiro de 2020 e 31 de dezembro de 2021, troquem os seus pontos pela presente oferta e recebam o respetivo código de acesso a um voucher de experiência, de entre as ofertas disponíveis.

5.1 A troca de pontos poderá ser efetuada num dos postos Alves Bandeira aderentes e disponíveis para consulta em [pontosab.pt](http://pontosab.pt) ou na área pessoal do Cliente em [pontosab.pt](http://pontosab.pt);

5.2. Por cada 2.000 pontos rebatidos, o Cliente terá direito a uma oferta;

5.3 A atribuição dos códigos é efetuada diretamente pela Alves Bandeira.

5.4 O código promocional é de utilização única e, após efetuar o download do voucher, não poderá ser reutilizado. Após o download é gerado um voucher em PDF para guardar no seu equipamento (pc, tablet ou smartphone). Antes de efetuar o download do voucher, o cliente deverá certificar-se que possui as condições necessárias de hardware e software, para concluir o processo de download com êxito.

**6.** A oferta não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas e tem validade de 6 meses após a data de emissão do voucher. Após estas datas, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.

**7.** A oferta está sujeita a disponibilidade promocional e limitada ao stock existente de 100.000 códigos promocionais.

**8.** A utilização da oferta por menores de idade implica a autorização escrita por parte do tutor legal ou o acompanhamento do titular das responsabilidades parentais.

**8.1.** Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas coletivas.

**9.** A presente oferta concede ao seu beneficiário o direito a receber uma experiência à escolha, de entre as seguintes categorias, a usufruir num dos parceiros aderentes à campanha:

- **Beleza e Bem-Estar** – Oferta de uma das seguintes sessões a usufruir num dos parceiros aderentes à campanha: massagens de relaxamento, facial, indian head massage, terapêutica, tratamento estético, manicure, pédicure, tratamento anticelulítico, lipoaspiração não invasiva, reflexologia, acupuntura, limpeza de pele, fotodepilação,

hidratação facial, corte de cabelo, brushing, aparo de barba, sessão de maquilhagem, personal shopping, entre outras.

- **Momentos Zen** – Oferta de uma das seguintes sessões a usufruir num dos parceiros aderentes à campanha: yoga, pilates, reiki, shiatsu, meditação, hatha yoga, ashtanga, alongamentos, body balance, flexibilidade, flyoga, yoga terapêutica, stretching, swasthya yoga, tai-chi, entre outras.
- **Atividades Desportivas** – Oferta de uma das seguintes sessões a usufruir num dos parceiros aderentes à campanha: acesso a ginásio, sessões com personal trainer, ténis, padel, squash, natação, hidroginástica, esgrima, ginástica, dança, equitação, dynamic stretching, artes marciais/defesa pessoal, crossfit, run, futebol americano, entre outras.
- **Atividades outdoor e radicais** - Oferta de uma das seguintes sessões a usufruir num dos parceiros aderentes à campanha: vela, canoagem, rafting, kayak, snorkeling, slide, rappel, escalada, kart, surf, kitsurf, bodyboard, longboard, BTT, tiro com arco, paintball, caminhada aquática, stand up paddle, passeio pedestre, entre outras.
- **Atividades em família** - Oferta de uma das seguintes sessões a usufruir num dos parceiros aderentes à campanha: workshops (pintura, escrita, línguas), visitas a quintas e grutas, observação de pássaros, passeio de burro, equitação, passeio pedestre, atividades desportivas, dança, aulas de música, entrada de criança em parques de diversão/temáticos, entre outras.
- **2x1 Noite em Hotel** – Oferta de uma noite na compra de outra, em hotel rural ou de 3\*, 4\* e 5\*, em quarto duplo standard (estadia de noites consecutivas).

**9.1** Os horários e os dias disponíveis variam de acordo com o parceiro selecionado - consulte diretamente o parceiro para mais informações.

**9.2.** Entende-se como beneficiário da oferta o cliente que recebeu o código enviado pela Alves Bandeira, titular do voucher.

**10.** Para usufruir da oferta, deverá efetuar cumulativamente os seguintes passos:

1. Trocar 2.000 pontos por uma experiência num dos postos Alves Bandeira aderentes e/ou na sua área reservada em [www.pontosab.pt](http://www.pontosab.pt)
2. Após a troca de pontos, irá receber um código de oferta. O código de oferta será emitido no talão de compra caso seja efetuado num dos postos de abastecimento aderentes ou via email no caso de ser efetuado na área reservada em [pontosab.pt](http://pontosab.pt). Insira o código em [pontosab.pt/experiencias](http://pontosab.pt/experiencias).
3. Preencher os dados solicitados, fazer download do voucher e imprimi-lo.
4. Consultar a lista de experiências, contactar diretamente o parceiro da sua preferência e agendar a sua oferta.
5. Na data e hora agendadas, entregar o voucher no local marcado e aproveitar a sua experiência.

**10.1** Caso não cumpra todos os pontos presentes nos Termos e Condições, ser-lhe-á cobrado o preço normal da oferta aquando do seu usufruto sendo a Alves Bandeira alheia a esta questão

**10.2.** Após ter solicitado a sua oferta, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso contrário, o beneficiário perderá o direito a usufruir à oferta.

**11.** O código e a oferta não têm valor monetário e não podem ser vendidos, doados, trocados, substituídos, devolvidos nem são remíveis em dinheiro. Só será admitida uma utilização única, por cada parceiro em cada ano, ou seja, cada cliente pode usar várias ofertas gratuitas no mesmo ano, mas sempre em parceiros diferentes. No caso da oferta de uma noite em hotel na compra de outra, cada cliente pode usar os seus vouchers sem limitação quanto ao número de vezes e de parceiros.

**12.** A oferta não é cumulativa entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros. Não serão efetuadas reservas de grupos de beneficiários, isto é, o parceiro não poderá garantir a marcação da oferta para mais do que um beneficiário para o mesmo dia e hora. Cada participante terá de contactar individualmente o espaço aderente para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros participantes.

**13.** O agendamento da oferta terá de ser efetuado prévia e diretamente pelo beneficiário junto do parceiro da TLC Marketing e estará sempre sujeito à disponibilidade de sessões, datas e horários dos parceiros.

**14.** Aquando da marcação da oferta, o beneficiário terá de informar o parceiro da TLC Marketing que vem do programa Pontos AB. Caso não o faça, não poderá beneficiar da oferta e ser-lhe-á cobrado o preço normal da mesma aquando do seu usufruto.

**15.** Após ter efetuado a sua marcação, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso o beneficiário não compareça no parceiro selecionado na data e hora previamente acordadas com este, perderá o direito a usufruir da oferta.

**16.** A oferta terá de ser agendada com, pelo menos, 15 dias de antecedência em relação à data de usufruto. A validade das ofertas é de 6 meses após a data de emissão do voucher. Após essas datas, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.

**17.** Ao participar nesta campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.

**18.** Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário da presente oferta será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da oferta. Poderá também consultar estas limitações no website da campanha.

**19.** O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.

**20.** Todos os custos extra incorridos para usufruir ou durante o usufruto da oferta, que não os devidamente indicados na descrição da oferta, serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing. Despesas pessoais e de deslocação não estão incluídas na oferta.

**21.** Qualquer pessoa, que não o beneficiário da presente oferta, pagará o preço normal da mesma junto do parceiro da TLC Marketing.

**22.** Não serão aceites vouchers ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados ou que não correspondam às condições da oferta.

**23.** Não será aceite a receção do voucher por correio, fax, e-mail ou qualquer outro meio que não o contemplado na mecânica, sendo obrigatória a entrega do original presencialmente.

- 23.1.** Os parceiros poderão solicitar ao beneficiário documentação comprovativa para verificação da identidade do mesmo (B.I. ou Cartão de Cidadão).
- 24.** Em cada parceiro, aplicar-se-ão as regras de utilização e funcionamento do espaço e respetivos serviços, em vigor no mesmo. Cada voucher/experiência está sujeito a termos e condições específicos de utilização, pertencentes aos parceiros responsáveis por proporcionar as experiências.
- 25.** No caso de se verificarem circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão estar sujeitos a alterações. Nesse caso, o beneficiário será advertido pelo parceiro no momento da reserva ou do usufruto, não podendo solicitar qualquer tipo de compensação.
- 26.** A Alves Bandeira e a TLC Marketing não serão responsáveis por alterações às datas ou possíveis cancelamentos por parte dos espaços aderentes.
- 27.** A Alves Bandeira e a TLC Marketing, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio, atrasos ou colocação em parte incerta dos códigos e/ou vouchers. Códigos e/ou vouchers perdidos não serão substituídos.
- 28.** A Alves Bandeira e a TLC Marketing reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, sempre que se justifique.
- 29.** A Alves Bandeira e a TLC Marketing, seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade nem pedidos de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos parceiros nem com a realização das sessões ou prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presente oferta.
- 30.** A Alves Bandeira e a TLC Marketing, seus agentes e distribuidores não serão, em circunstância alguma, responsáveis por eventuais acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário da promoção possa, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer aquando do usufruto da oferta.
- 31.** É da responsabilidade do beneficiário da oferta assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da atividade a usufruir ao abrigo da oferta, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros.
- 32.** Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo da Alves Bandeira e da TLC Marketing, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte da Alves Bandeira e da TLC Marketing, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A

decisão da Alves Bandeira e da TLC Marketing, seus agentes e distribuidores é final e irrecorrível.

**33.** A Alves Bandeira e a TLC não se responsabilizam pelo não recebimento dos códigos via email devido à incorreção do endereço de email facultado pelo Cliente aquando do registo no portal pontosab.pt.

A Alves Bandeira e a TLC não se responsabilizam pelo não recebimento do voucher via email devido à incorreção do endereço de email facultado pelo Cliente.

**34.** A anulação/não utilização de vouchers/participações não dão direito à devolução dos pontos utilizados para participar.

**35.** A Alves Bandeira e a TLC Marketing reservam-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.

**36.** A Alves Bandeira e a TLC Marketing não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, elétrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

**37.** O fornecimento e tratamento informático dos dados pessoais solicitados aos Participantes no âmbito da campanha é obrigatório, sendo a sua recolha e inserção numa base de dados essencial para a gestão da campanha. O não fornecimento de dados pessoais será considerado uma participação incompleta que será excluída. Como condição da sua Participação, o Participante autoriza, ainda, que a TLC Marketing forneça os dados recolhidos (nome, contacto telefónico e email) aos parceiros aderentes à campanha, com o objetivo de gestão, marcação e disponibilização das ofertas disponíveis, caso seja necessário.

**38.** Ao participar na campanha, o participante autoriza, ainda, que esses dados pessoais sejam arquivados e processados automaticamente pela TLC Marketing para fins de marketing, na base de dados desta legalizada para esses fins, junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados. São garantidos os direitos de acesso aos dados pessoais recolhidos, da sua retificação ou a sua eliminação, e ainda os de limitação e oposição à sua utilização, e à portabilidade dos dados fornecidos, os quais poderão ser exercidos junto da TLC Marketing, pelo correio, no seguinte endereço: Avenida D. João II, edifício D. João II, lote 1.06.02.3 6º A, 1990-095 Lisboa. O participante poderá, ainda, após o termo da campanha, retirar o consentimento ao tratamento dos dados para os fins acima descritos, sem comprometer o tratamento efetuado com base no consentimento agora dado.

**39.** Para esclarecimento de dúvidas ou quaisquer reclamações/sugestões sobre as ofertas deverão ser direcionadas para a Linha de Apoio Alves Bandeira disponível aos dias úteis das 09h às 18h através do número **707 201 073** e/ou via email para comunicacoes@pontosab.pt. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta.

**40.** A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir da oferta e absolverá os promotores de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações constantes no website da campanha fazem parte dos Termos e Condições.

**41.** Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta, sem direito a qualquer tipo de compensação

**42.** Em tudo o que não estiver previsto nos presentes Termos e Condições, será aplicável a lei portuguesa. O local exclusivo de jurisdição será o Tribunal Judicial da Comarca de Coimbra, Portugal.

Mealhada, 29 janeiro 2020